## コンベンション開催費補助金審査会審査基準に係る審査の考え方

審査基準		指標	着眼点	
要当当的	(1)海外·県 外に対して県 の知名度向上 への寄与	国際性	日本政府観光局(JNTO)又は国際会議協会 (ICCA)の基準に基づく会議であるか	参加国数等
		県外国外からの延 べ参加者数	県外・国外からの参加者を通じて開催地である新潟を対外的にPRできるか(県外・国外参加者数×開催日数)	県外·国外参加者数
		ユニークベニューの 活用	本県ならではのユニークベニューでの会議、レセプ ション(エクスカーションでの立ち寄りは含まない) の開催	1ニークベニュー、伝統芸能アトラクション
		広報計画	開催地である新潟をPRする機会があるか	周知範囲、広報媒体
	性化への寄与	エクスカーションの 実施	エクスカーションを通じた経済効果があるか	観光(オプショナルツアー)、大会等の延長 としての現地視察等(テクニカルビジット)
		地域回遊性	県内周遊の促進により旅行消費の拡大や滞在時間 の延長が期待できるか	開催地(エクスカーション含む)
		平日開催	会期に平日を含むか(稼働率の平準化)	開催曜日
		懇親会	懇親会等を実施するか	懇親会等(レセプション、ウェルカムパーティ 等)
	(3)参加者と 新潟県民との 交流を通した 地域活力創造 への寄与	県民参加の催事	参加者と県民との交流する機会があるか、県民に開 かれたものであるか	県民向け講座、地元学生の招待等
		産業・技術への波 及・貢献	県内企業関係者の参加による新たなビジネス機会 の創出や地域産業への技術的に波及する可能性が あるか	テクニカルビジット、県内企業によるブース出 展等
	(4)学術文化国 際交流の振興へ の寄与	学術文化・国際交 流への関連度	学術文化国際交流に特に大きな貢献があるか	会議テーマ等
誘致活 動		誘致実績	県が積極的に関与したコンベンションであるか	誘致活動の有無
その他		早期申請インセン ティブ	(補助指定されず次回審査会に持ち越しとなった場合)早期申請インセンティブ	早期申請